

## WENZEL Gruppe mit neuer Homepage zum 40.Firmenjubiläum

### Aktion „40 mal 40“ gestartet: Verlosung von 40 Gutscheinen im Wert von je 40 Euro

**05.02.2009 - München** – Pünktlich zum 40. Geburtstag präsentiert die WENZEL Gruppe ihren neuen Internetauftritt [www.wenzel-muc.de](http://www.wenzel-muc.de). Die vereinfachte Struktur sorgt für eine bessere Übersichtlichkeit sowie Benutzerfreundlichkeit. Aktualisierte und neu bebilderte Inhalte informieren den Besucher über die angebotenen Druck-, Scan- und Kopierservices von Dokumenten und Werbemitteln, der technischen Dokumentation sowie Geschenkideen für den Privat- und Geschäftsbereich. Gleichzeitig startet „40 mal 40“: Das Online-Gewinnspiel auf [www.wenzel-muc.de](http://www.wenzel-muc.de) ist die erste Aktion, die das Unternehmen aus München anlässlich seines 40. Geburtstags organisiert. Zu gewinnen gibt es 40 mal einen 40-Euro-Gutschein.

#### „Mit zwei, drei Klicks am Ziel“

„Unser 40. Geburtstag war uns Anlass genug, unsere digitale Visitenkarte zu überarbeiten. Dank der neuen, einfacheren Navigation ist der Benutzer jetzt mit zwei, drei Klicks und ohne langes Suchen am Ziel“, freut sich Matthias Wenzel, Geschäftsführer der WENZEL Gruppe. „Jeder kann jetzt den passenden Service aus unserem umfangreichen Portfolio wählen – egal ob Bauherr, Architekt, Ingenieur, Agentur, Unternehmen, Behörde oder Privatperson“.

Bei der Umsetzung hielt sich das 1969 gegründete Unternehmen streng an die Leitideen „Einfach“ und „Übersichtlich“. Daher gibt es jetzt bei jeder Rubrik nur noch eine begrenzte Anzahl von Unterpunkten. Außerdem enthalten die einzelnen Menüs erklärende Bebilderungen sowie Produktbeispiele. Zahlreiche Links verweisen auf die Standorte der Wenzel Gruppe und erleichtern so die schnelle Kontaktaufnahme.

#### Neue Rubriken „Outsourcing A-Z“ und „Geschenkideen“

Den Einstieg auf der Homepage macht jetzt der neue, selbsterklärende Dreiklang „Drucken“, „Scannen“, „Kopieren“. Daneben erscheint der Punkt „XXL Print“. Dieser umfasst Services für die Außendarstellung von Unternehmen (Herstellung von Bannern, Displays und Theken sowie von Werbegeschenken, Postern und Tapeten). Der neu benannte und überarbeitete Bereich „Outsourcing A-Z“ beschreibt Services für Unternehmen, die an die WENZEL Gruppe ausgelagert werden. Dazu zählen Druck-, Kopier- und Scanservices, die auf Kundenwunsch auch vor Ort erledigt werden.

Der Punkt „Geschenkideen“ wurde ganz neu geschaffen. Darin finden Unternehmen und Privatpersonen passende Präsentideen für verschiedene Anlässe. Das Portfolio reicht von Aufklebern über bedruckte Tassen, Uhren, Poster, Tapeten, Sonnensegel und Biertische bis hin zu persönlich gestalteten Taschen, Puzzles und Memories.

Der Relaunch der Website wurde von der WENZEL Gruppe intern realisiert.

### **Gewinnspiel: „40 mal 40“**

„Wir sind sicher nicht allein aus eigener Kraft 40 Jahre alt geworden“, sagt Matthias Wenzel, Geschäftsführer der WENZEL Gruppe. „Dazu gehören immer zwei Seiten: Schneller und qualitativ hochwertiger Service ist die eine. Aber die langjährige Treue unserer Kunden hat dies alles erst möglich gemacht“. Deshalb wolle das Unternehmen etwas zurück geben und starte die Aktion „40 mal 40“. Dahinter steckt die Verlosung von 40 Gutscheinen im Wert von 40 Euro. Interessierte müssen lediglich auf [www.wenzel-muc.de](http://www.wenzel-muc.de) gehen und am Online-Gewinnspiel teilnehmen. Einsendeschluss ist der 28. Februar 2009.

=====

**Belegexemplare freundlichst erbeten an:  
Andreas Wollin, Klosterhofstraße 2, 80331 München**

### **Kontakt:**

#### **WENZEL Gruppe**

Andreas Wollin            **Tel.:** 089/189 466 16  
Leiter Kommunikation   **Fax:** 089/260 86 78  
Klosterhofstraße 2      [presse@wenzel-muc.de](mailto:presse@wenzel-muc.de)  
80331 München           [www.wenzel-muc.de](http://www.wenzel-muc.de)

### **Über die WENZEL Gruppe**

**Die WENZEL Gruppe** ist ein auf die Vervielfältigung von Dokumenten und Werbemitteln sowie der technischen Dokumentation spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München. Das Angebot richtet sich an private und öffentliche Bauherren, Architekten, Agenturen und Unternehmen sowie an Behörden und Verwaltungen. Das europaweit aktive Unternehmen wurde 1969 gegründet und ist in Deutschland an sechs Standorten mit insgesamt rund 80 Mitarbeitern vertreten.

**Zur WENZEL Gruppe gehören** neben der WENZEL GmbH (4x in München) auch die beiden Tochterunternehmen Hansa Print Service (München) und die Kopierzentrum Passau GmbH mit ihren Mitgliedern Digitalcenter, XLPRINT24 und textil & druck. Seit seiner Gründung bietet das Unternehmen seinen Kunden immer höchste Qualität und die neuesten Produktionsverfahren; beispielsweise betrieb WENZEL als erster Dienstleister in München einen Farbkopierer. Auch eigens entwickelte und Gebrauchsmustergeschützte Herstellungsprozesse, wie z.B. das Bedrucken von Biertischen, werden über Lizenznehmer vertrieben und unterstreichen das innovative Denken und Handeln der WENZEL Gruppe im Sinne ihrer Kunden.

**Das Serviceportfolio** erstreckt sich über Digitaldruck, Offsetdruck, Reliefdruck, Großformatdruck, Plattendruck, Werbemitteldruck und -technik, Fine Art Printing (hochauflösender (Foto-)Druck auf alle Materialien), Plotten (inkl. CAD-Verarbeitung und -Ausgabe), Scannen und Kopieren von Dokumenten aller Art und Größen, Kalenderproduktion, (Buch-)Binderei, Personalisierung und postoptimierter Versand von Werbematerial und vieles mehr.

**Das Produktangebot** von WENZEL (eine Auswahl): Alu-Traversensysteme, Aufkleber, Banner/Transparente, Displayssysteme aller Art, Fahnen, Fotoleinwände, Kopien und Scans aller Art, Drucksachen rund um den Messebau, Meshbags (reißfeste, wasserfeste Taschen mit individuellem Motiv), veredelte Festzeltgarnituren, Werbeuhren, Balkonsichtschutz, Fototapeten, Sonnensegel etc.

**Mehr Informationen** finden Sie hier: [www.wenzel-muc.de](http://www.wenzel-muc.de); [www.hansaprint.de](http://www.hansaprint.de);  
[www.kopierzentrum.de](http://www.kopierzentrum.de); [www.xlprint24.de](http://www.xlprint24.de);