

WENZEL Gruppe investiert in umweltfreundliches Equipment

Latexdrucker neu im Maschinenpark – Matthias Wenzel: „Qualität und Umweltschutz müssen sich nicht ausschließen“.

23.02.2010 – München – Die WENZEL Gruppe baut ihr Service-Portfolio aus. Das auf Drucken, Scannen, Kopieren und Werbemitteltechnik sowie die technische Dokumentation spezialisierte Unternehmen nennt ab sofort drei neue Digitaldrucker sein eigen. Zwei davon stehen im Passauer Tochterunternehmen XLPRINT24: eine HP Designjet L65500 mit bis zu 2,64 Meter Druckbreite sowie einer L25500 mit 1,60 Meter Druckbreite. Eine weitere L25500 kommt in die Münchner Zentrale. Die Geräte arbeiten auf Basis von Latextinten und sind somit umweltschonender als Tintendrucker, die mit Lösemitteln arbeiten. Alles in allem investierte WENZEL einen sechsstelligen Betrag.

„Diese Maschinen bieten nicht nur hervorragende Qualität“, kommentiert Matthias Wenzel, Geschäftsführer der WENZEL Gruppe die Anschaffung. „Die Maschinen sind darüber hinaus wesentlich umweltfreundlicher als andere Geräte und leisten somit einen Beitrag zum Klimaschutz – das muss sich gegenseitig eben nicht ausschließen“.

Herbert Schicketanz, Geschäftsführer von XLPRINT24, fügt hinzu: „Der Arbeitskomfort ist mit dieser Maschine enorm gestiegen. Dadurch, dass die Tinten einen wesentlich niedrigeren Alkoholgehalt aufweisen, sind sie nicht mehr so geruchsintensiv. Geringerer Verbrauch ist ebenfalls ein Pluspunkt. Unterm Strich eine Investition in Service und Umweltschutz“.

Was können die neuen noch?

Die Large-Format-Drucker sind für Erzeugnisse in der Straßen- und Gebäudewerbung, Messedesigns, für Fahrzeugbeschriftung, Backlights, Displaysysteme, Beschilderungen, Aufkleber, Poster und noch zahlreichen weiteren Bereichen einsetzbar. Die Ausdrücke sind kratz-, wisch- und wasserfest und bieten durch ihre UV-Beständigkeit langjährige Farbbrillanz. Selbst sehr kleine Schriften, z.B. in der Größe 4 Punkt, lassen sich realisieren.

Bildmaterial von Matthias Wenzel finden Sie hier:

<http://www.flickr.com/photos/wenzelgruppe/sets/72157622472407357/>

Bildmaterial von der spektakulären Anlieferung finden Sie hier:
<http://newsroom.wenzel-muc.de/presseinfos.html>

=====

Pressekontakt:

WENZEL Gruppe

Andreas Wollin **Tel.:** 089/189 466 16
Leiter Kommunikation **Fax:** 089/260 86 78
Klosterhofstraße 2 presse@wenzel-muc.de
80331 München www.wenzel-muc.de

Belegexemplare freundlichst erbeten an den oben stehenden Pressekontakt.

Über die WENZEL Gruppe

Die WENZEL Gruppe ist ein auf die Vervielfältigung von Dokumenten und Werbemitteln sowie der technischen Dokumentation spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München. Das Angebot richtet sich an private und öffentliche Bauherren, Architekten, Agenturen und Unternehmen sowie an Behörden und Verwaltungen. Das europaweit aktive Unternehmen wurde 1969 gegründet und ist in Deutschland an sechs Standorten mit insgesamt rund 90 Mitarbeitern vertreten.

Zur WENZEL Gruppe gehören neben der WENZEL GmbH (4x in München) auch die beiden Tochterunternehmen Hansa Print Service (München) und die Kopierzentrum Passau GmbH mit ihren Mitgliedern Digitalcenter, XLPRINT24 und textil & druck. Seit seiner Gründung bietet das Unternehmen seinen Kunden immer höchste Qualität und die neuesten Produktionsverfahren; beispielsweise betrieb WENZEL als erster Dienstleister in München einen Farbkopierer. Auch eigens entwickelte und gebrauchsmustergeschützte Herstellungsprozesse, wie z.B. das Bedrucken von Biertischen, werden über Lizenznehmer vertrieben und unterstreichen das innovative Denken und Handeln der WENZEL Gruppe im Sinne ihrer Kunden.

Das Serviceportfolio erstreckt sich über Plotservice/CAD, großformatigen Digitaldruck, Offsetdruck, Reliefdruck, Plattendruck, Textildruck, Werbemitteldruck und –technik (Tampondruck), Fine Art Printing (hochauflösender (Foto-)Druck auf alle Materialien), Scannen und Kopieren von Dokumenten aller Art und Größen, Kalenderproduktion, (Buch-)Binderei, Personalisierung und postoptimierter Versand von Werbematerial und vieles mehr.

Das Produktangebot von WENZEL (eine Auswahl):, Banner/Transparente, Displaysysteme aller Art, Fahnen, Aufkleber, Fotoleinwände, Drucksachen rund um den Messebau, MeshBags (reißfeste, wasserfeste Taschen mit individuellem Motiv), individuell bedruckte Biertische, Werbeuhren, Balkonsichtschutz, Fototapeten, Sonnensegel, Kopien und Scans aller Art, Alutraversensysteme etc.

Mehr Informationen finden Sie hier: www.wenzel-muc.de; www.wenzel-muc.com,
www.youtube.com/wenzelgruppe, www.flickr.com/wenzelgruppe, www.twitter.com/wenzelgruppe,
www.facebook.com/wenzelgruppe